

# 中国建筑金属结构协会文件

中建金铝[2023]14号

## 关于开展2022-2023铝门窗幕墙行业 数据统计的通知

各铝门窗、幕墙施工及设计单位、顾问公司和配套材料企业：

2023年是“十四五”战略加速发展的一年，是全面实施发展与振兴的一年，经历过疫情的洗礼，在政府投资和政策激励的有效带动下，“扩内需、强主干”，国内多个省市加快了城市更新，积极推动绿色转型。目前，我们依然面临着房地产不景气，建筑业调结构的上游状态，因此也导致了门窗幕墙行业内的竞争日益激烈。

此时，我们需要更加重视发展道路上的“可能性”探索，充分运用调研、走访夯实企业及个人的认知，完善品牌与服务，以更加积极主动的态度，不忘初心、砥砺前行，坚决实现行业高质量发展目标。

当前，在国家和政府大力推行“大数据分析基础上制定发展战略”的宏观政策指导下，行业数据统计工作显得尤为重要。针对在铝门窗幕墙行业的上、下游企业，中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会（以下简称：分会）自2004年起陆续开展



了数据统计工作。近二十年来得到了行业企业、会员单位的大力支持、配合与协助，统计数据结果“真实有效、较为全面”，为广大业内企业家、高管的市场分析及产品创新、企业决策提供了“行业大数据”支持。

近期，分会将开展 2022-2023 年度铝门窗、幕墙及配套材料企业数据统计工作，并计划于 2024 年 3 月铝门窗幕墙分会年会期间发布《分析报告》。同期，将公布以数据统计调查为依据的“中国门窗幕墙行业大数据（分类）TOP 品牌证书”，包括铝门窗、铝型材、建筑玻璃、五金配件、加工设备、建筑胶、隔热条、密封胶条的 TOP10，及幕墙工程和顾问咨询的 TOP20 等细分行业领域，并举行证书颁发仪式。此活动仍将由分会主办，中国幕墙网 ALwindow.com 承办。

此次数据统计工作仍将遵循会员制原则，仅对提供相关统计数据的企业分享综合数据及统计结果。与此同时，为保证数据的真实性、准确性，分会将不定期组织相关专业人士，为数据统计的综合技术分析提供指导意见，并开展定期走访参报企业，核实数据，希望各企业予以配合。

同期，还将结合行业数据统计调查情况，开展由中国幕墙网 ALwindow.com 主办的门窗幕墙行业“用户首选品牌”和“年度幕墙工程”入围筛选，以及“全国建筑幕墙顾问行业二十强”初审工作。

分会牵头开展行业数据统计工作，将坚持以严谨认真、科学分析、专业性强为核心理念，坚持以为企业良性发展提供数据分析依据为动力，坚持以铝门窗幕墙行业的良性发展为己任，期待广大会员单位、行业企业的积极参与，共同促成这项工作更加重大的意义。



参加行业数据统计的企业对象主要包括：

- 1.建筑幕墙施工企业
- 2.铝门窗工程企业
- 3.顾问咨询公司、幕墙设计院所
- 4.各类配套材料企业
- 5.门窗幕墙加工设备企业
- 6.家装门窗企业
- 7.其他（包括但不限于：光伏、聚氨酯、铝板、钛板、涂料、防火玻璃、锚栓、精钢、百叶、遮阳、电动开启、丁基胶等）

\*企业填报的数据时段为：2023年全年(Q4为预估数据)。

\*统计上报截止日期为：2023年10月30日，上报资料分电子版和纸制版(盖章)两种。

电子版可从中国幕墙网，直接下载：<http://www.alwindoor.com/survey/>

联系方式

联系人：雷鸣、李洋、李福臣

联系电话：010-58933276

电子邮箱：[alwindoor@163.com](mailto:alwindoor@163.com)

邮寄地址：北京市海淀区车公庄西路8号1楼105室

邮政编码：100037

中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会

2023年8月8日

