

中国建筑金属结构协会文件

中建金铝[2022]9号

关于开展 2021-2022 建筑门窗幕墙行业 数据统计的通知

各建筑幕墙、门窗生产、顾问咨询及配套材料企业：

随着“十四五”规划的持续深入，伴随着房地产、建筑业，以及门窗幕墙行业的深化转型，我们正处在一个“大变革”的时代。

尽管铝门窗幕墙行业的发展充满了各种不确定性，然而寻求创新和发展，加快产业转型与升级，正在成为大家的共同认知。同时，全新时代的格局与形势催生着、也逼迫着企业抢抓机遇与塑造变革。

“新机遇”需要科学的研判，“新发展”更需要数据的支撑，从数据统计、整理和分析出发，做好点滴，方能汇成大海。中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会（以下简称：分会）自2004年起，对全国铝合金门窗、幕墙，以及相关的配套材料企业，陆续开展了行业数据统计工作。

在广大企业、会员单位的大力支持、配合与协助下，统计数据所形成的报告“客观、真实、高效”，为广大企业家、管理者提供市场分析及发展趋势的《分会工作报告》核心组成内容，成为了每年3月广州“全国铝门窗幕墙行业年会”关注的焦点。同时，分会还将数据统计结果，以《中国门窗幕墙行业

技术与市场分析报告》的形式与广大会员单位分享，并在行业权威期刊及中国幕墙网 ALwindow.com 上进行发表。

分会牵头开展行业数据统计工作，将坚持以严谨认真、科学分析、专业性强为核心理念，坚持以为企业良性发展提供数据分析依据为动力，坚持以建筑铝门窗幕墙行业的良性发展为己任，使这项工作具有更加重大的意义。在当前国家大力推行“大数据分析基础上制定发展战略”的宏观政策指导下，基于最新的市场发展与企业需求目标，分会将着手开展 2021-2022 年度第 18 届铝门窗、幕墙及配套材料企业数据统计工作暨“门窗幕墙行业品牌大数据入库证书”公布。

历年来开展的统计工作，不仅仅为企业发展提供数据依据，还对行业发展趋势、市场热点现状、企业投资等提供了可靠的分析数据支撑。近年来，统计工作进行了更加细致的调整，针对新基建、数字化（自动化）技术应用、绿色环保认证、发明创新专利、国家重点科研项目承接等创新能力与市场增量进行重点关注与收集。

此次数据统计工作仍将遵循会员制原则，仅对提供相关统计数据的企业分享综合数据及统计结果。与此同时，为保证数据的真实性、准确性，分会将不定期组织相关专业人士，为数据统计的综合技术分析提供指导意见，并开展定期走访参报企业核实数据，希望各企业予以配合。

同期，还将结合行业数据统计调查情况开展由中国幕墙网主办的门窗幕墙行业“用户首选品牌”和“年度幕墙工程”入围筛选，以及“全国建筑幕墙顾问行业二十强”初审工作。

参加行业数据统计的企业对象主要包括：

1. 建筑幕墙施工企业
2. 铝门窗生产企业
3. 顾问咨询公司、幕墙设计院所
4. 各类配套材料企业
5. 门窗幕墙加工设备企业

6. 其他

*企业填报的数据时段为：2022 年年末(预估数据除外)。

*统计上报截止日期为：2022 年 10 月 30 日，上报资料分电子版和纸制版（盖章）两种。

电子版申报表，可从“中国幕墙网”上直接下载：

<http://www.alwindoor.com/survey/>

联系方式：

联系人：雷 鸣、李 洋、李福臣

联系电话：010-58933276

电子邮箱：alwindoor@163.com

邮寄地址：北京市海淀区车公庄西路 8 号 1 楼 105 室

邮政编码：100037

中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会

2022 年 8 月 8 日

