

附件 1:

2021 建筑幕墙顾问咨询行业“设计奖”推荐办法

*以下内容，由中国幕墙网 ALwindoor.com 负责编制：

一、奖项设置

本年度建筑幕墙设计奖，共设立以下奖项：**金牌服务奖，引领创新奖，硬核技术奖，综合表现奖**等细分奖项。

(一) 金牌服务奖：

通过甲方对项目的服务水平、团队协作能力、完成质量效果，以及后续跟踪进行综合评价打分。

(二) 引领创新奖：

通过建筑师考核其项目设计中，对新产品、新材料、新技术的掌握与应用能力，作为评价依据。

(三) 硬核技术奖：

通过幕墙专家对项目中传统技术的改良，优化，以及创新工法与专利实用技术的达成，作为评价标准。

(四) 综合表现奖：

为本次建筑幕墙设计大奖，须获得到以上两项以上的奖项，方可参评，不受理直接申报。

二、申报要求

(一) 申报资格

申报单位包括凡建筑幕墙设计行业范围内涉及的，且在国内设立有公司或办公机构的国有企业，国有控股企业，民营企业和中外合资企业，私营企业等均可报名参加。

其中每一家申报单位，可选择服务奖、创新奖，以及技术奖中的任意（两项）进行申报。

*中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会会员单位，享有优先申报权益。

（二）申报方式

征集截止日期为：二零二一年十月三十一日，资料填报的电子版文件，可通过访问“中国幕墙网”进行下载：

<http://www.alwindoor.com/cwcia/>

电子版材料，可直接发送到：

分会邮箱：cwda_member@163.com

纸制材料，请邮寄至：

北京市海淀区车公庄西路 8 号 1 楼 105 室

邮编：100037

收件人：李洋 15600333318

三、申报材料

申报流程按三种类型，两种方式进行申报提交。

申报材料分为电子文件和纸质文件，详细情况说明参见申报材料说明，请申报人仔细阅读了解。

电子文件：申报书须制作成 PDF 格式，并以邮件形式发送至指定邮箱。

纸质文件：申报书应打印（包含“正式版”水印），申报附件材料应与申报书合订，

须按申报材料说明要求提交。

四、活动办法及细则

第一条 推荐基础（资格）

申报项目除应符合基础申报资格外，在申报初评中需要展示的项目内容。

- 1.在建筑幕墙与主体结构上，能够充分展示幕墙性能；
- 2.在建筑幕墙理论和设计上具有先进水平；
- 3.体现建筑幕墙设计上功能创新；
- 4.体现建筑幕墙的全新应用及建筑幕墙设计的创新与发展；
- 5.解决了建筑幕墙设计在当前技术上的难题，对建筑幕墙设计的发展有促进作用；
- 6.满足社会需求，在低碳、节能性的建筑幕墙设计中得到直观体现；
- 7.建筑幕墙设计技术新颖，数字化、可视化技术应用前卫；
- 8.对既有幕墙改造中的项目可优化及材料再利用；
- 9.在建筑幕墙设计项目服务中具有先进性与高效性；

第二条 评审标准判别的八大要素方面：

- 1.幕墙设计的工艺性；
- 2.幕墙设计与建筑平面、空间应用的合理性；
- 3.幕墙设计功能性及人性化；
- 4.幕墙设计的可推广性；
- 5.幕墙设计的创意性；
- 6.幕墙设计采用的低碳节能、适宜技术；

7.建筑幕墙选用材料的可再生与再利用；

8.数字化技术的应用。

第三条 评审得分：

甲方代表（主要为参评建筑幕墙项目的业主方、建筑师）评审：（60分）

技术创新水平：在建筑幕墙项目设计中展现的技术创新能力与设计创新能力，对项目效果具有的先进性与节能、低碳等作用评价。

项目保障水平：在建筑幕墙项目设计中完善的项目进度计划与设计保障计划，从阶段到整体的完善与促进作用评价。

顾问服务水平：在建筑幕墙项目设计与顾问咨询服务过程中的服务全面性、先进性、人性化与合理性的评价。

综合能力表现：在建筑幕墙项目设计与顾问服务中的综合能力，包含设计功能性、设计创意、设计创新、数字化技术应用，以及新产品、新工艺、新材料的掌握情况等的全方位综合评价。

第三方（专家、协会）评审：（30分）

品牌知名度：从建筑幕墙设计与顾问咨询行业范围内专业性与推广性，影响力等直观品牌度的评价。

团队综合素质及行业竞争力：从行业项目完成量、项目技术能力、团队实力、企业发展、企业体系等方面进行的竞争力评价。

经营风格与口碑：从参评企业的市场经营情况、服务水平，在经营过程中的诚信、守则，以第三方身份对企业的发展了解与行业公众认可度评价。

现场投票（年会同期）：（10分）

行业人气：按申报提名的企业开展现场投票，在统一的平台与时间条件下，实现较为公平公正的投票推荐，将评审活动与参评企业的资料进行展示。

第四条 推荐申报的设计项目时间要求

申报项目应为近2年内完成的建筑幕墙工程项目，且应满足建筑幕墙已经竣工验收，并投入使用，且运行正常。

第五条 推荐流程

1.申报工作截止后，由中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会秘书处及中国幕墙网共同负责对申报项目进行登记和资格预审，形成预审报告提交给初审委员会。

2.初审委员会依据《申报及评审基本办法》对申报的项目进行讨论和评议，由评委对各项目独立进行评分，通过无记名投票方式确定候选项目名单，并形成初审报告提交给审定委员会。

3.审定委员会依据初审报告，按照候选项目类别进行讨论和评议，评委对候选项目独立进行评分，通过无记名投票方式，确定获奖名单，并形成推荐报告。

4.在中国幕墙网上对获得推荐的项目进行公示。

5.公示结束后，发布获奖及颁奖公告。

第六条 加分项（5分）

（1）申报项目在建筑领域获得过“鲁班奖”、“詹天佑奖”等国家级奖项；

- (2) 通过 5 位以上协会专家评审推介;
- (3) 形成国家级刊物刊文及技术论文;
- (4) 工艺突破了行业技术瓶颈, 并取得相关发明专利等。

第七条 参评原则

参评申报遵循企业自愿原则, 评介工作遵循科学、公开、公平、公正和实事求是的准则。

第八条 参评期限

推荐活动每年开展一次, 参评工程为两年内竣工的建筑幕墙项目; 且项目在推荐活动中不可重复参评。

第九条 评审费用

本推荐活动不收取参评费用。

第十条

建筑幕墙设计奖——是中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙分会组织的顾问咨询领域, 以“工程项目”为标的, 专为“设计专业”开设的荣誉奖项之一, 具有普遍的社会价值与行业品牌价值, 参评企业需严格遵守推荐委员会制定的相关推荐办法, 准确、客观的完成相关材料的申报工作。

(附件 2) 《建筑幕墙设计奖申报书基础资料》

申报企业			
通讯地址		邮编	
联系人		职务	
电话		手机	
传真		电子邮箱	
申报建筑幕墙 设计项目			
参评类型			
项目简介			
建筑幕墙项目 设计特点、应用 特色及经济性 自评			

(附件 3) 《建筑幕墙设计奖申报书分项资料》

参评类型 (服务奖、创新奖、技术奖)	
建筑幕墙应用种类	
设计主要负责人及联系方式	
建筑幕墙与建筑空间结构说明	
建筑幕墙安全应用说明 (附计算书)	
建筑幕墙功能化介绍	
建筑幕墙设计创意	
建筑幕墙设计中数字化技术应用	
软件技术应用说明	
低碳、环保性能说明	
建筑幕墙设计系统化管理维护说明	
建筑幕墙设计图纸 (含效果图、大样图及部分关键节点图)	
设计中的专利技术创新技术应用	
备注: 以上内容可通过自制文档资料或 PPT 资料方式提交	

(附件 4)《建筑幕墙设计奖申报书展示资料》

请提供建筑幕墙设计项目的相关全套资料，包括项目设计说明、项目简介、项目设计图纸及主要节点，项目专利应用，新型材料应用等，以上内容可通过自制文档资料或 PPT 资料方式提交。

(附件 5) 建筑幕墙设计奖 “服务类” 评分表 (30 分)

项目业主单位 (甲方)			
项目负责人 (甲方)		联系电话	
申报幕墙设计项目名称			
设计或咨询顾问单位			
以下区域, 仅限甲方 (业主代表) 打分时使用			
服务水平评价 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()		
完成质量效果 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()		
后续跟踪情况 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()		
综合点评:			

(附件 6) 建筑幕墙设计奖 “创新类” 评分表 (30 分)

项目业方单位 (甲方)			
项目建筑师 (或事务所)		联系电话	
申报幕墙设计项目名称			
设计或咨询顾问单位			
以下区域, 仅限建筑事务所代表打分时使用			
幕墙设计功能性 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()		
幕墙设计创新性 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()		
新材料、新产品、新工艺 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()		
综合点评:			

(附件 7) 建筑幕墙设计奖 “技术类” 评分表 (30 分)

申报幕墙设计项目名称	
设计或咨询顾问单位	
以下区域，仅限评委会幕墙专家打分时使用	
团队综合实力 (10 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 () 10 ()
工法创新、专利 (5 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()
技术改良水平 (5 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()
设计优化能力 (5 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()
品牌知名度 (5 分)	1 () 2 () 3 () 4 () 5 ()
综合点评:	